

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών και Πολιτισμικών Σπουδών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Ιστορίας, Αρχαιολογίας και Διαχείρισης Πολιτισμικών Αγαθών (Διατμηματικό με τα Τμήματα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, και Ψηφιακών Συστημάτων)		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>A3</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>A'</b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	MANAGEMENT ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	3	8	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΚΑΝΕΝΑ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Ναι, με ατομική υποστήριξη του εκπαιδευόμενου στα αγγλικά		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/3975/">https://eclass.uop.gr/courses/3975/</a>		

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των μεταπτυχιακών φοιτητών στο αντικείμενο της διοίκησης (μάνατζμεντ) και στο πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα (ΠΔΤ) σε ελληνικό και διεθνές επίπεδο, και ειδικότερα στη πολιτιστική κληρονομιά. Ειδικότερα θα δοθεί έμφαση σε θεωρητικά και εφαρμοσμένα θέματα του πολιτισμικού κεφαλαίου, πολιτισμικής αλλαγής, πολιτισμικής εμβληματικότητας, βιωσιμότητας και αειφόρου ανάπτυξης και στο ρόλο της πολιτιστικής οικονομίας στο σύγχρονο κοινωνικό, οικονομικό και πολιτικό γίνεσθαι. Επίσης, θα δοθεί έμφαση σε θέματα πολιτιστικής διοίκησης και διαχείρισης συμπεριφορών, δραστηριοτήτων και πρακτικών στο οικονομικό και κοινωνικό πεδίο, στη μελέτη του πολιτισμικού υποβάθρου για τη θεώρηση των σύγχρονων πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών, στο πολιτισμικό αποτύπωμα σημαντικών κλάδων όπως του τουρισμού, της κυκλικής οικονομίας και τη συνεισφορά των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών στο εθνικό παραγωγικό μοντέλο, στην οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική πρόοδο.</p>

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει:

- A) να έχουν εξοικειωθεί με βασικές έννοιες και μεθόδους της διοίκησης οργανισμών με έμφαση στη διοίκησης μονάδων του ΠΔΤ και στη πολιτιστική κληρονομιά
- B) να έχουν κατανοήσει τα βασικά ζητήματα της πολιτισμικής διοίκησης και του πολιτιστικού κεφαλαίου και πολιτιστικής αξίας
- Γ) να έχουν κατανοήσει τον ρόλο των θεσμικών πλαισίων στο πεδίο
- Δ) να έχουν κατανοήσει τα βασικά ζητήματα κοινωνικο-οικονομικής διοίκησης και διαχείρισης πολιτισμικών αγαθών και υπηρεσιών του ΠΔΤ και στην πολιτιστική κληρονομιά και στην επίδραση τους σε άλλους κλάδους, όπως ο τουρισμός, η κυκλική, κοινωνική και δημιουργική οικονομία κ.α. μέσα από την οικονομική θεώρηση του πολιτισμικού κεφαλαίου
- E) να έχουν κατανοήσει βασικά εργαλεία τεχνολογικής εφαρμογής στη διοίκηση με έμφαση στη πολιτιστική κληρονομιά.

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	.....
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...
	.....

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση θεωρητικών προσεγγίσεων και πολιτικών εφαρμογής
- ✓ με τη χρήση και των απαραίτητων εργαλείων και τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση πολιτιστικών δράσεων
- ✓ Λήψη αποφάσεων διοίκησης, διαχείρισης και ανάπτυξης πολιτιστικών οντοτήτων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

#### 1. Περιεχόμενα Παραδόσεων

1. Πολιτιστικοί οργανισμοί και Πολιτιστική Κληρονομιά
2. Η αναγκαιότητα του Μάνατζμεντ στη Πολιτιστική Κληρονομιά: Εισαγωγή
3. Περιγραφή για τις αρμοδιότητες και προφίλ των μάνατζερ.
4. Ανάλυση των παραγόντων που αναμορφώνουν το σύγχρονο μάνατζμεντ
5. Εισαγωγή στη νέα οικονομία και τις επιδράσεις της στον τρόπο διοίκησης των οργανισμών
6. Λήψη αποφάσεων, μέθοδοι, είδη και ομαδικές αποφάσεις
7. Ανάλυση που αφορά τη διαδικασία του διοικητικού προγραμματισμού. Εισαγωγή στο προγραμματισμό έργου
8. Ζητήματα ηγεσίας και εφαρμογή των προσεγγίσεων ηγεσίας στο πολιτιστικό τομέα
9. Παρακίνηση στελεχών και ομάδων εργασίας
10. Εισαγωγή στη διοίκηση ομάδων
11. Ανάλυση δεξιοτήτων και στελεχών διοίκησης. Μελέτες περίπτωσης διοίκησης ομάδων. Εφαρμογές διοίκησης ομάδων στο κλάδο της πολιτιστικής κληρονομιάς
12. Οργανωσιακή δομή και κουλτούρα. Διαχείριση αλλαγής και καινοτομίας

13. Ανάλυση μελετών περίπτωσης σε ζητήματα διοίκησης στη πολιτιστική κληρονομιά
14. Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης
15. Ψηφιακές τεχνολογίες στη διοίκηση πολιτιστικής κληρονομιάς
16. Τεχνολογικές εφαρμογές διοίκησης στη πολιτιστική κληρονομιά
17. Πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης έργων
18. Σχεδιασμός εμπειρίας χρήστη σε περιβάλλον πληροφορικής

#### ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι μάνατζερ και το μάνατζμεντ των πολιτιστικών οργανισμών

Το περιβάλλον του πολιτιστικού μάνατζμεντ

Ολοκληρωμένα διοικητικά συστήματα

Ο μηχανισμός της λήψης αποφάσεων

Τα θεμέλια του προγραμματισμού

Οργανωσιακή δομή και οργανωσιακός σχεδιασμός

Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Διαχείριση της αλλαγής και καινοτομία

Τα θεμέλια της ατομικής συμπεριφοράς

Κατανόηση των γκρουπ και διοίκηση εργασιακών ομάδων

Παρακίνηση και ανταμοιβή υπαλλήλων

Ηγεσία και Εμπιστοσύνη

Διαχείριση της επικοινωνίας και της πληροφόρησης

Τα θεμέλια του ελέγχου

Διοίκηση λειτουργιών

Πολιτιστικό κεφάλαιο και πολιτιστική αξία στη διοίκηση

Οργανωσιακή Κουλτούρα και Πολιτισμική Αλλαγή στο ΠΔΤ

Πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης έργων

Σχεδιασμός εμπειρίας χρήστη σε περιβάλλον πληροφορικής

#### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως (υβριδικό μοντέλο)</p>	
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Αξιοποιούνται οι παρακάτω Τ.Π.Ε.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διδασκαλία (Η/Υ, projector, πλατφόρμα τηλεδιάσκεψης)</li> <li>• E-class για ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού, ανακοινώσεων, εργασιών, οδηγιών, κλπ.</li> <li>• Email για επικοινωνία με τους φοιτητές</li> <li>• Λογισμικά project management <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trello, λογισμικό για project management</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p>	<p><b>Δραστηριότητα</b></p> <p>Διαλέξεις</p> <p>Εκπαιδευτική επίσκεψη</p> <p>Προσκεκλημένος ομιλητής</p> <p>Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας</p>	<p><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p> <p>33</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>70</p>

<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	Ατομική εξάσκηση σε διδασκόμενα λογισμικά	25
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	70
	Σύνολο Μαθήματος	204 ώρες
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>1. Εκπόνηση ατομικής εργασίας στην θεματολογία του μαθήματος (βαθμολογία 100 %)</p> <p><b>ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ (ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΟ ΣΕ ECLASS)</b></p> <p>Ποιότητα ιδεών: Σύνδεση θεωρίας-ερευνητικού ζητήματος + 1,5  Ποιότητα ιδεών: Κριτική ανασύνθεση θεωρίας + 2,5  Έρευνα – βιβλιογραφική υποστήριξη + 3,0  Δομή - Παρουσίαση + 1,5  Γλώσσα + 1,5  <b>ΣΥΝΟΛΟ 10</b></p>	

##### (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

(ΠΗΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ)

- Stephen P. Robbins, Mary Coulter, David A. DeCenzo (2017) Διοίκηση Επιχειρήσεων, Αρχές και Εφαρμογές. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
- Κουτσομπίνας, Θ. (2026). Πολιτιστική Διοίκηση στην Πράξη- Αξία, Κεφάλαιο, Ηγεσία, Οργανωσιακή Κουλτούρα και Πολιτισμική Αλλαγή στους Πολιτιστικούς και Δημιουργικούς Οργανισμούς. Σημειώσεις E-Class Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
- Λαζαρέτου, Σ. (2014). Η έξυπνη οικονομία: Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες στην Ελλάδα. Μπορούν να αποτελέσουν προοπτική εξόδου από την κρίση; Αθήνα: Τράπεζα της Ελλάδας.
- Διανέοσις (επιμέλεια Καρράς, Α) (2023) – Η Πολιτιστική και Δημιουργική Οικονομία στην Ελλάδα.
- Ζορμπά, Μ. (2014). Πολιτική του Πολιτισμού. Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη. Εισαγωγή– σελ. 21 – 48.

- Κουρή, Μ. (2025). Πολιτιστική διαχείριση. Εισαγωγή στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στους πολιτιστικούς οργανισμούς. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Δίσιγμα
- Wallace, Patricia (2022) Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
- Σπηλιωτόπουλος, Δ. (2025) Διαχείριση Εργων (-με Νέες Τεχνολογίες). Σημειώσεις E-class. Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

(ΠΗΓΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ)

- Throsby, D. (2001). Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press. Κεφ. 1, σελ. 1-14 και κεφ. 2, σελ. 19-41.
- Throsby, D. (1999). Cultural capital. Journal of cultural economics, 23, 3-12.
- Frey, B. S., & Frey, B. S. (2019). Economics of art and culture. Springer International Publishing. Κεφ 3, 21-28 και κεφ. 7, 53-61
- Throsby, D. (2010). The Economics of Cultural Policy, σελ. 32-55, 57-84, 106-127.
- Mairesse, F. (2019) Διοίκηση Πολιτιστικών Εργων, Εκδόσεις Προπομπός.
- Koutsobinas, T., & Michalopoulou, P. (2023). Networks of culture creatives in Patras: the relevance of cultural lag. European Planning Studies, 31(8), 1651-1672
- Bilton, C. (2023). Cultural Management: A Research Overview. Routledge.
- Wroblewski, L. (2017). Culture Management: Strategy and marketing aspects. Logos Verlag Berlin.
- Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.
- Baumol, W. J., & Bowen, W. G. (1993). Performing arts-the economic dilemma: a study of problems common to theater, opera, music and dance (pp. xvi+-582pp).
- Caplan, Bryan, and Tyler Cowen. 2004. "Do We Underestimate the Benefits of Cultural Competition?" American Economic Review, 94 (2): 402-407.
- Guiso, Luigi, Paola Sapienza, and Luigi Zingales. 2006. "Does Culture Affect Economic Outcomes?" Journal of Economic Perspectives, 20 (2): 23-48.
- Alesina, Alberto, and Paola Giuliano. 2015. "Culture and Institutions." Journal of Economic Literature, 53 (4): 898-944.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Journal of Cultural Economics*
- *Management and Organization Review*
- *Journal of Information and Knowledge Management System*
- *Academy of Management Review*
- *Academy of Management Perspectives*
- *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*
- *Journal of Cultural Heritage*
- *Journal of Heritage Studies*
- *Journal of Cultural Studies*

- *Journal of Cultural Management and Cultural Policy*
- *Cultural Trends*
- *Cross-Cultural Management Journal*
- *Economic Development and Cultural Change*
- *European Journal of Cultural Studies*
- *International Journal of Cultural Studies*
- *Journal of Cultural Geography*
- *Journal of Cultural Policy*